

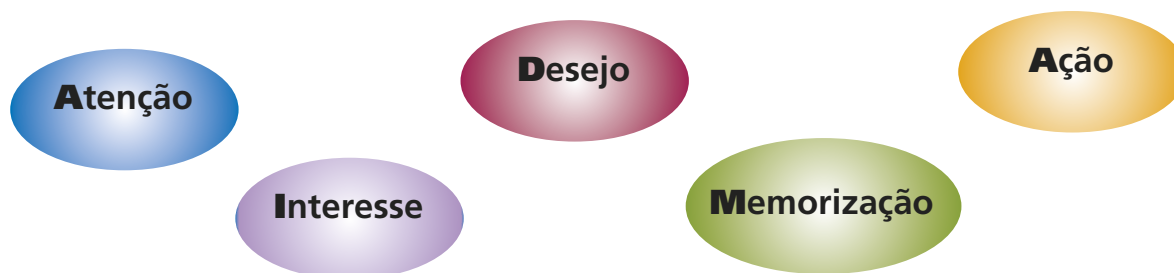
Síntese das características da publicidade

1. A publicidade

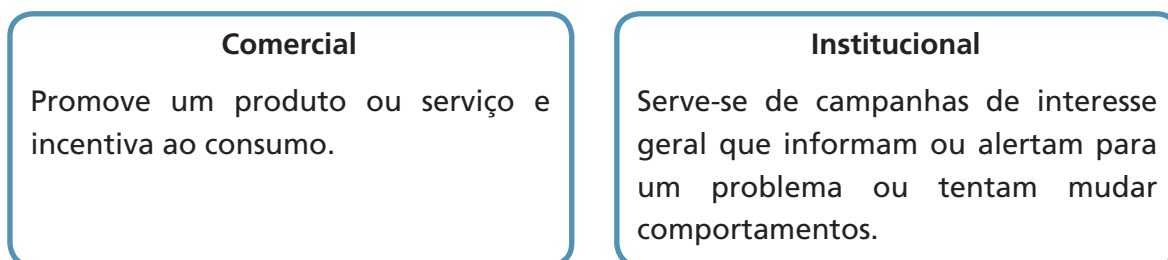
Constituída por um texto verbal associado a uma imagem, pretende, de uma forma extremamente apelativa, cativar o público para o levar à aquisição de um produto ou alertar para uma questão concreta.

AIDMA

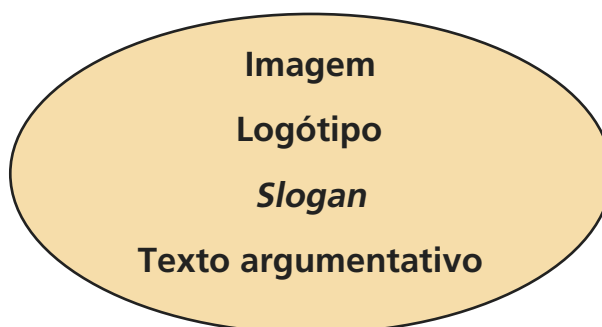
Cadeia de objetivos seguida pelos publicitários:



2. Tipos de publicidade



3. Estrutura do anúncio publicitário



4. Características da linguagem publicitária

